

Uns schmeckt  
das NICHT!



„Uns schmeckt das NICHT!“



# Artist statement

Mit meiner Torte „Uns schmeckt das NICHT!“ möchte ich das Greenwashing thematisieren.

Meine Intention war es, eine Fabrik mit der Form und grauen Farbe der Torte nachzustellen. Sie hat einen roten inneren Kern, der das Schlechte (die Produkte, dessen Produktion etc.) darstellen soll. Ummantelt ist dieser Kern mit grauem Fondant, um die Farbe der Industrie aufzugreifen. Er umschließt somit den Kern und macht das innere Wahre von außen unsichtbar. Die grüne Farbe, die über die Fabrik läuft, soll den neuen Anstrich dieser zeigen. Grün steht hier für das Gute, das Nachhaltige und das Gesunde. Die Fabrik übermalt somit das Schlechte um von außen gut dazustehen und sein „gutes Image“ zu bewahren.

Die Torte ist selbstverständlich essbar, doch die blauen Männchen sagen etwas anderes. Sie protestieren mit dem Schild und wollen auf die Misstände aufmerksam machen. Mit dem Spruch „Uns schmeckt das NICHT!“ zeigen sie, dass es ihnen nicht gefällt und sie es nicht unterstützen, was die Firma macht bzw. wie sie sich selbst darstellt.



Der Hammer!

Sie ist eine zehn von ten.

War sehr lecker.



Haste gut gemacht, ist lecker und sieht gut aus.

Mashalla einfach die Süße.

Sehr gut. Die Torte hat einen tiefgründigen Gedanken und ist künstlerisch gestaltet. Respekt!